

VALMISTUIKO TUTKIMUKSESI?

Käännä tulokset euroiksi!

Tutkimustuloksia kannattaa hyödyntää monipuolisesti yrityksen ulkoisessa ja sisäisessä viestinnässä. Tutkittuun tietoon perustuva toiminta on tuloksellista ja tuottaa säästöjä. Tuloksista voi viestiä kokonaisuutena tai nostaa valokeilaan kiinnostavimmat löydöt.

**Siirry tuloksista toimintaan!****NÄIN MENESTYT VIESTINNÄSSÄ:**

- 1. Pyydä ja vaadi apua** viestinnän kumppaniltasi.
- 2. Muista kiittää vastaajia!** Persoonallinen kiitosviesti automaattivastauksen sijaan lisää luottamusta.
- 3. Valitse kanava ja kohderyhmä.** Henkilöstölle ja asiakkaille viestiminen tapahtuu eri kanavissa.
- 4. Nosta yritystä ja kohderyhmiä hyödyttävät tulokset viestinnän keskiöön!**

**Viesti HENKILÖSTÖLLE näissä kanavissa!**

Esittele tulokset henkilöstölle – Teetutkimus auttaa tässä!

Tiimipalaveri – Esihenkilöt voivat nostaa esiin tärkeimpiä tuloksia läpi vuoden!

Sähköposti ja intranet – Muista kiittää! Tarjoa lisätietoa tuloksista ja muutoksista!

Viesti ASIAKKAILLE näissä kanavissa!

Sähköposti – Muotoile kiitosviesti persoonallisesti, tee tiivistelmä saadusta palautteesta.

Uutiskirje ja somekanavat – Kerro tuloksista asiakkaita kiinnostavalla tavalla!

Yrityksen kotisivut – Kokoa tulokset kiinnostavaksi artikkeliksi!

Henkilöstö- ja asiakaskyselyjen tulokset hyödyttävät koko yritystä!

Henkilöstöä kannattaa informoida rakentavasti henkilöstökyselyiden tuloksista. Käytännössä myös asiakaskyselyistä saatava tieto voi olla hyödyksi yrityksen jokaisella portaalla – varsinkin asiakasrajapinnassa. Asiakkaiden tarpeiden ja toiveiden ymmärtäminen läpi koko yrityksen siirtää tekemisen tutkittuun tietoon perustuvaksi ja se jos mikä on tuloksellista toimintaa!

Huolehdi asiakkaiden motivaatiosta!

Asiakkaiden motivaattori kyselyihin vastatessa on toivo siitä, että heidän vastauksillaan on vaikutusta yrityksen toimintaan. Jos edes kiitosta vastaamisesta ei kuulu, ei asiakas näe mitään hyötyä käyttää aikaansa ja resurssejaan yrityksen toiminnan parantamiseen. Asiakkaille viestiminen lisää luottamusta ja parantaa vastausintoa myös tulevaisuudessa.



Hyödyt tutkimustulosten viestimisestä – MIKSI VIESTIÄ?

- Lisää yrityksen läpinäkyvyyttä
- Nostaa valokeilaan kiinnostavimmat tulokset
- Arvostaa vastaajien käyttämää aikaa
- Paljastaa toimialaa kiinnostavia asioita
- Lisää luottamusta

Tee viestintää näissä kanavissa – MITEN VIESTITÄÄN?

- Sähköpostilla
- Uutiskirjeellä
- Yrityksen kotisivuilla
- Yrityksen sosiaalisen median kanavissa
- Lehdistötiedotteella

Myös Teetutkimus voi auttaa viestinnässä

- Tutkimustulosten esittäminen halutulle yleisölle (henkilöstö, esimiehet, sidosryhmätilaisuudet)
- Kiitoskirjeiden lähettäminen kyselyihin vastanneille
- Tulosten toimittaminen lehdistötiedotteeseen

