

ÄR UNDERSÖKNINGEN KLAR?

Omvandla resultaten till euro!

Det lönar sig att utnyttja undersökningsresultat på flera olika sätt i företagets externa och interna kommunikation. Verksamhet som bygger på forskningsbaserad kunskap ger resultat och besparingar. Berätta om resultaten som en helhet eller lyft fram de intressantaste upptäckterna.

**Från resultat till handling!****SÅ HÄR LYCKAS DU MED KOMMUNIKATIONEN:**

1. **Begär och kräv hjälp** av din kommunikationspartner.
2. **Kom ihåg att tacka respondenterna!**
Ett personligt tackmeddelande i stället för ett automatiskt svar ökar förtroendet.
3. **Välj kanal och målgrupp**
Kommunikationen med personal och kunder sker i olika kanaler.
4. **Lyft fram och fokusera på resultat som företaget och målgrupperna har nytta av!**

**Kommunicera med PERSONALEN i följande kanaler!**

Presentera resultaten för personalen – Teetutkimus hjälper dig!

Teammöte – Chefer kan lyfta fram de viktigaste resultaten under hela året!

E-post och intranet – Kom ihåg att tacka alla! Ge mer information om resultat och förändringar!

Kommunicera med KUNDERNA i följande kanaler!

E-post – Formulera ett personligt tackbrev, gör ett sammandrag av responsen.

Nyhetsbrev och sociala medier – Berätta om resultaten på ett sätt som intresserar kunderna!

Företagets webbplats – Sammanställ resultaten till en intressant artikel!

Hela företaget har nytta av resultaten av personal- och kundenkäter!

Informera personalen om resultaten av personalundersökningar på ett konstruktivt sätt. I praktiken kan även kunskap från kundenkäter vara till nytta på alla nivåer i företaget – särskilt för dem som har direkt kontakt med kunderna. När alla i företaget förstår kundernas behov och önskemål bygger verksamheten på forskningsbaserad kunskap och det om något ger en lönsam och resultatrik verksamhet!

Se till att kunderna hålls motiverade!

Det som motiverar kunderna att svara på enkäter är hoppet om att deras svar ska påverka företags verksamhet. En kund som inte ens får ett tack för att ha svarat ser ingen nytta med att använda sin tid och sina resurser till att förbättra företags verksamhet. Att kommunicera med kunderna ökar förtroendet och villigheten att svara även i framtiden.



Fördelarna med att informera om undersökningresultat – VARFÖR KOMMUNICERA?

- Ökar företags transparens
- Lyfter fram de intressantaste resultaten
- Visar uppskattning för att respondenterna har tagit sig tid
- Avslöjar frågor som är av intresse för branschen
- Ökar förtroendet



Använd följande kanaler för att informera – HUR KOMMUNICERA?

- Per e-post
- Med nyhetsbrev
- På företags webbplats
- I företags sociala medier
- Med pressmeddelanden

Teetutkimus hjälper dig med kommunikationen

- Presentation av undersökningresultat för önskad publik (personal, chefer, intressentgrupper)
- Tackbrev till alla som svarat på undersökningen
- Förmedling av resultat via pressmeddelanden